

Fileiras

Para efeitos de atribuição da majoração, indicada no ponto “taxas de financiamento” do aviso, são considerados os investimentos que completem as fileiras dos recursos endógenos abaixo referidos.

Para efeitos de enquadramento em fileiras regionais, apenas são elegíveis operações cuja atividade demonstre a integração na cadeia de valor da fileira, evidenciada por transformação produtiva relevante do recurso endógeno, incorporação de conhecimento, tecnologia ou processos especializados, não sendo suficiente a mera utilização pontual ou simbólica do recurso.

Domínios da estratégia Regional	Fileira	Exemplo de Investimentos na cadeia de valor da Fileira
Recursos Endógenos Terrestres	Alfarroba e Amêndoa	Investimentos em linhas de produção inovadoras que permitam processar de forma diferenciada a polpa de alfarroba, bem como as sementes, que permitam abastecer e valorizar a cadeia de valor interna, no que respeita ao fornecimento de indústrias emergentes de novos produtos à base da alfarroba; Investimentos produtivos para aumentar a capacidade de produção das empresas transformadoras; Apoiar novas empresas e startups inovadoras que tenham a alfarroba como matéria prima, para valorização da cadeia de valor regional, com especial incidência na valorização da polpa. Apoio laboratorial às empresas de transformação para teste e análises de novos produtos
	Citrinos	Apoio laboratorial às empresas de transformação para teste e análises de novos produtos
	Apicultura	Apoio no desenvolvimento de novos produtos derivados de elevado potencial, tal como Apitoxina (veneno das abelhas), geleia real, própolis, Agua Mel, Melosa, Vinagre de mel, etc Produtos elaborados à base de pólen e as ceras
	Batata-doce	Estudar a viabilidade para a transformação de produtos derivados, como por exemplo farinha de batata doce para doçaria / padaria; Modernização de máquinas e equipamentos, capacidade de armazenamento e conservação, marketing e gestão
	Vinho	Recuperar a indústria da cortiça no Algarve Criação e modernização de adegas com componente ecoturística Ações de marketing e comunicação, com especial incidência no digital

	Plantas e Flores	Apoio laboratorial às empresas de transformação para teste e análises de novos produtos
	Medronho	Criação de rede de lojas especializadas em novos produtos regionais Apoio laboratorial para a realização das análises necessárias à caracterização das aguardentes de Medronho e produtos derivados Realização de estudos no sentido de credibilizar a qualidade do Medronho da região junto dos mercados, quer nacional quer internacional, de forma a assegurar a sustentabilidade da comercialização justa
	Recursos Geológicos	Modernização de equipamentos nas pedreiras e unidades industriais Modernização dos equipamentos da pedreira, métodos de trabalhos e automatização de processos, que permita aumentar a capacidade extrativa das pedreiras, aumentando a precisão do corte e reduzindo o nível de desperdício e que potenciem a poupança energética e promovam uma atividade sustentável Tecnologia que permita o rastreamento e a virtualização dos seus produtos. Criação de novos produtos Desenvolvimento de produtos inovadores, no domínio do artesanato criativo com fusão com outros materiais (cobre, madeira, etc)
Economia do MAR		
	Halófitas, Ervas Marinhas, Sal, Rações Para Aquicultura	Equipamentos inovadores para desidratação e moagem e embalamento sustentáveis
	Indústria conserveira e congelação	Investimentos laboratoriais

